

Kriterier for indstilling af kampagner til Årets Rambuk 2021

- Den skriftlige del af indstillingen må højst være på **4.000 tegn inklusive mellemrum** (yderligere vil ikke blive taget i betragtning).
- En PDF pr. indstilling (max 100 mb) på **max. 3 sider incl. flowchart og illustrationer** vedlægges (yderligere vil ikke blive taget i betragtning).
- Filformat på eventuelle film: Gængse almindelige formater (f.eks. **MOV eller MP4**) eller uploaded på youtube eller anden offentlig tilgængelig platform – vedlæg link som del af tekst-beskrivelsen. Komprimer gerne alle visuelle filer som vedhæftes til indstillingen. **Max størrelse på video er 100mb.**
- Hele eller dele af kampagnen skal være afviklet i perioden **1. maj 2020 – 30. april 2021.**
- Der skal udfyldes **én formular pr. indstilling.** Samme kampagne kan godt indstilles i **flere kategorier.**
- Beskrivelsen må være på **dansk** eller **engelsk.**
- Pris – ex. Moms – pr. indstilling:
 - **kr. 1.995**
- Indstilling skal indtastes på: **www.rambukken.dk.**
- Deadline for indstilling af kampagnen er **fredag den 25. juni kl. 23.59.**

OBS. Shortlisten/de nominerede offentliggøres 30. august.

Er man nomineret, bedes man:

- (til jurydagen) Senest 6. september sende pdf på 1 side, som kan printes i A3.
- (til showet) Senest 23. september sende spot, case-film eller anden grafik via wetransfer/link eller andet. Bemærk at det bliver afspillet UDEN lyd og i max. 30 sekunder. Meget gerne en MP4-fil (H264) i format 1920x1080 (full HD).
- Skal sendes til rambuk@markedsforing.dk.
- Detaljeret praktik fremsendes direkte til de nominerede 30. august.

Held og lykke!

Kategori:

Indstiller (bureau/annoncør):

Annoncør:

Produkt:

Kampagnens navn:

Kampagneperiode:

(optælling af de 4.000 karakterer begynder her)

Hvorfor er denne kampagne en vinder:

Kampagnens formål:

Målgruppen:

Målgruppeindsigt:

Strategi:

Timing og dosering:

Resultater: