

Kriterier for indstilling af kampagner til Årets Rambuk 2021

- Den skriftlige del af indstillingen må højst være på 4.000 tegn inklusive mellemrum (yderligere vil blive ignoreret).
- En PDF pr. indstilling (max 100 mb) på max. 3 sider incl. flowchart og illustrationer vedlægges (yderligere vil ikke blive taget i betragtning).
- Filformat på eventuelle film: Gængse almindelige formater (f.eks. MOV eller MP4) eller uploadet på youtube eller anden offentlig tilgængelig platform – vedlæg link som del af tekst-beskrivelsen.
- Hele eller dele af kampagnen skal være afviklet i perioden 1. maj 2020 – 30. april 2021
- Der skal udfyldes én formular pr. indstilling. Samme kampagne kan godt indstilles i flere kategorier.
- Beskrivelsen må være på dansk eller engelsk.
- Pris – ex. Moms – pr. indstilling:
 - kr. 1.995
- Indstilling skal indtastes på: www.rambukken.dk
- Deadline for indstilling af kampagnen er fredag den 18. juni kl. 23.59

Held og lykke!

Kategori:

Indstiller (bureau/annoncør):

Annoncør:

Produkt:

Kampagnens navn:

Kampagneperiode:

(optælling af de 4.000 karakterer begynder her)

Hvorfor er denne kampagne en vinder:

Kampagnens formål:

Målgruppen:

Målgruppeindsigt:

Strategi:

Timing og dosering:

Resultater: