

## **Kriterier for indstilling af kampagner til Årets Rambuk 2020**

- Den skriftlige del af indstillingen må højst være på 4.000 tegn inklusive mellemrum (yderligere vil blive ignoreret).
- En PDF pr. indstilling (max 100 mb) på max. 3 sider incl. flowchart og illustrationer vedlægges (yderligere vil ikke blive taget i betragtning).
- Filformat på eventuelle film: Gængse almindelige formater (f.eks. MOV eller MP4) eller uploadet på youtube eller anden offentlig tilgængelig platform – vedlæg link som del af tekst-beskrivelsen.
- Hele eller dele af kampagnen skal være afviklet i perioden 1. maj 2019 – 30. april 2020
- Der skal udfyldes én formular pr. indstilling. Samme kampagne kan godt indstilles i flere kategorier.
- Beskrivelsen må være på dansk eller engelsk.
- Pris – ex. Moms – pr. indstilling:
  - kr. 1.995
- Indstilling skal indtastes på: [www.rambukken.dk](http://www.rambukken.dk)
- Deadline for indstilling af kampagnen er fredag den 26. juni kl. 23.59

Held og lykke!

-----

**Kategori:**

**Indstiller (bureau/annoncør):**

**Annoncør:**

**Produkt:**

**Kampagnens navn:**

**Kampagneperiode:**

(optælling af de 4.000 karakterer begynder her)

**Hvorfor er denne kampagne en vinder:**

**Kampagnens formål:**

**Målgruppen:**

**Målgruppeindsigt:**

**Strategi:**

**Timing og dosering:**

**Resultater:**