



## KRAVSSPECS – RAMBUKKEN 2022

### Indstil arbejde

- Deadline for indsendelse **17. juni 2022**
- Vi åbner for indstillinger primo maj.
- Indstilling af dit projekt til Rambukken foregår online ([www.rambukken.dk](http://www.rambukken.dk)) – klik på “Log ind” (eller “Register”) knappen øverst til højre og følg anvisningerne. Betaling foregår direkte via kreditkort.
- Du kan redigere i din indstilling, indtil du har gennemført betaling.
- Har du problemer at registrere dig, så kontakt Tina ([tl@markedsforing.dk](mailto:tl@markedsforing.dk)). Dine kontaktdata bliver udelukkende brugt ifbm. dine Rambuk-indstillinger.

### Priser

Pris: 1.995,00 kr. + moms pr. indsendelse pr. kategori

- Et arbejde er først indstillet, når betalingen er modtaget, og materialet er uploadet. Vær opmærksom på, at der kan komme forsinkelse på upload de sidste timer op til deadline, fordi mange er i gang med at uploade på samme tid. Vi anbefaler derfor også, at indstillere går i gang i god tid.
- Indsendelsesgebyr refunderes ikke, når en indstilling er gennemført.
- Indsendte arbejder, der ikke lever op til krav til formater mv. vil uden yderligere varsel blive udelukket fra konkurrencen. Gebyr refunderes ikke.

### Kriterier

- Hele eller dele af kampagnen skal være afviklet i perioden **1. maj 2021 – 30. april 2022**.
- Det vil være virksomheden og dennes samarbejdspartnere eller de krediterede individer, der hjemtager en hovedkategoripris. Det er dem og ikke kampagnen, der vinder.
- Et arbejde skal være enten bestilt af en virksomhed hjemmehørende i Danmark eller udført af et bureau/produktionselskab hjemmehørende i Danmark.
- Et arbejde kan indstilles i flere kategorier samtidig eller hver for sig.

### Upload

- Følg nøje anvisningerne i indsendelsesformularen. Som minimum skal du udfylde skemaet og kreditere alle de medvirkende, både fra virksomheden og fra eventuelle bureauer / samarbejdspartnere. Flere bureauer kan udfyldes og krediteres.
- Bemærk at for tekstfelterne **Hvorfor er denne kampagne en vinder, Kampagnens formål, Målgruppe og målgruppeindsigt, Timing og Dosering, Strategi, Resultater** er max antal ord 400 pr. felt.
- Casevideo skal som udgangspunkt uploades ved tilmeldingen. Har du ikke en casevideo, skal der uploades billeder. Det er IKKE et krav at uploade casevideo ved indstilling, men en klar anbefaling – det er dog et krav at indsende trailer, såfremt man senere bliver nomineret/shortlistet (se trailer-specs under punktet “Shortlisten/Nomineringslisten”).
- Det anbefales at uploade screenshots og case videoer i så høj opløsning som muligt i HD format, dog maks. 500 MB og 5 minutters længde.
- Har du udfordringer med at udarbejde en casevideo inden deadline den 17. juni 2022, så tag hurtigst muligt kontakt til Tina Larsen på [tl@markedsforing.dk](mailto:tl@markedsforing.dk).



- Kort efter offentliggørelsen af nomineringslisten, skal alle nominerede indsende en trailer på max 30 sekunder, som bruges til selve awardshowet. Da der er kort deadline på levering af traileren, anbefales det allerede nu at gøre de indledende øvelser.
- Billeder og videoer vil både blive anvendt til bedømmelse og for de nomineredes vedkommende også efterfølgende i nomineringstrailer og på Dansk Markedsførings egne og sociale medier samt hos vores mediepartnere. Billeder og videoer kan/bliver ikke redigeret efter indsendelse. Det der sendes ind, skal kunne tåle offentliggørelse.
- Det er tilladt at indsende på dansk eller engelsk.

#### Overblik over case-formularen

Casenavn*	Hvad er casens/kampagnens navn
Vælg kategori*	Der kan indsendes samtidig i flere kategorier
Indsend som*	Virksomhed eller samarbejdspartner (bureau oa.)
Virksomhed*	Kunden
Involverede fra virksomhedens side*	Navne og titler
Bureau*	Alle der skal krediteres indtastes her undtaget ovenstående virksomhed med mindre Indstiller og Virksomhed er den samme.
Involverede medarbejdere*	Navne og titler
Samarbejdspartnere	Krediteres kun på selve casen og ikke i det videre forløb.
Kampagne startdato*	Kampagnen skal helt eller delvist være kørt i perioden 1. maj 2021-30. april 2022
Kampagne slutdato*	Kampagnen skal helt eller delvist være kørt i perioden 1. maj 2021-30. april 2022
Hvorfor er denne kampagne en vinder*	Tekstfelt, max 400 ord - vi anbefaler, at man fatter sig i korthed af hensyn til juryen
Kampagnens formål*	Tekstfelt, max 400 ord - vi anbefaler, at man fatter sig i korthed af hensyn til juryen
Målgruppe og målgruppeindsigt*	Tekstfelt, max 400 ord - vi anbefaler, at man fatter sig i korthed af hensyn til juryen
Timing og dosering*	Tekstfelt, max 400 ord - vi anbefaler, at man fatter sig i korthed af hensyn til juryen
Strategi*	Tekstfelt, max 400 ord - vi anbefaler, at man fatter sig i korthed af hensyn til juryen
Resultater*	Tekstfelt, max 400 ord - vi anbefaler, at man fatter sig i korthed af hensyn til juryen
Links	Hvis du har et link til en kampagneside eller lign.
Thumbnail billede*	Vi anbefaler at billedet har formatet 4:3 og er min. 400px i bredden.
Header billede*	Vi anbefaler at billedet har er min. 1400px i bredden.'
Video	Juryen bruger videoen til at bedømme casen. En video øger chancen for at blive nomineret. Har du ikke en, skal du som minimum uploade billeder. Max 500MB
Casebilleder	Hvis du har ekstra illustrerende billeder

\*Skal udfyldes

#### Bedømmelse

- Dansk Markedsføring forbeholder sig retten til at nedlægge en eller flere kategorier, hvis der ikke er tilmeldt tilstrækkeligt mange arbejder til kategorien.
- Først bedømmer og nominerer den samlede jury alle de indstillede arbejder. Juryen sammensættes hvert år af Dansk Markedsføring.
- Juryen er opdelt i 3 grupper, der hver har ansvaret for at nominere og udpege en vinder i hver kategori.
- Alle jurymedlemmer får adgang til et nomineringssite, hvor de voterer online.
- På jurydagen får hver jurygruppeleder udleveret en liste med de nominerede arbejder i hver kategori.
- Hver gruppe er anført af en jurygruppeleder, der har ansvaret for at sammentælle gruppens endelige stemmer på jurydagen samt at lave en skriftlig motivation for vinderne.



- Hvis et medlem af juryen har været involveret i et arbejde, kan vedkommende ikke være med til at bestemme vinderen i denne kategori.

### **Rettigheder**

- Ved indsendelse af et arbejde til Rambukken overdrages retten til at fremvise arbejdet på Rambukkens website, sociale medier og til awardshowet.
- Alle cases er til offentlig fremvisning og omtale af Dansk Markedsføring i arrangementer, udgivelser, seminarer, foredrag og lign.
- Indsenderen indestår over for Dansk Markedsføring for, at alle nødvendige rettigheder til arbejdet er clearret, således at Dansk Markedsføring kan fremvise de indsendte materialer i ovenstående sammenhænge. Såfremt Dansk Markedsføring bliver mødt med rettighedskrav og betaling herom, så gøres modkrav i forhold til indsenderen af case-materialet.

### **Shortlisten/nomineringslisten**

- Offentliggøres 29. august 2022.
- De nominerede skal indsende en trailer på max 30 sekunder, UDEN lyd og meget gerne i en MP4-fil (H264) i format 1920x1080 (full HD). Sendes til [rambuk@markedsforing.dk](mailto:rambuk@markedsforing.dk) senest 5. september 2022.
- De nominerede får direkte besked.