

KRITERIER FOR INDSTILLING AF KAMPAGNER TIL ÅRETS RAMBUK 2019

- Den skriftlige del af indstillingen må højst være på **4.000 tegn** inklusive mellemrum (yderligere vil blive ignoreret).
- **Max. 3 illustrationer og flowchart** pr. tilmelding samlet i én pdf på max .100 mb (yderligere vil blive ignoreret).
- Filformat på eventuelle film: **Gængse formater** (f.eks. MOV eller MP4). Hvis filstørrelsen overskrider 100 mb pr. film, skal den uploades på Youtube eller anden offentlig tilgængelig platform. Vedlæg link som del af tekstbeskrivelsen.
- Hele eller dele af kampagnen skal være afviklet i perioden **1. maj 2018 – 30. april 2019**.
- Der skal udfyldes **én formular pr. indstilling**. Samme kampagne kan indstilles i flere kategorier.
- Pris pr. indstilling ekskl. moms:
 - **Early Bird** (inden 1. juni): kr. 1.795,-
 - **Last chance** (inden 28. juni kl. 16.00): kr. 1.995,-
- Indstilling skal indtastes på rambukken.dk
- Deadline for indstilling af kampagnen er fredag den **28. juni kl. 16**

Held og lykke!

Følgende oplysninger skal fremgå af indstillingen:

Kategori

Indstiller (bureau/annoncør)

Annoncør

Produkt

Kampagnens navn

Kampagneperiode

Optælling af de 4.000 tegn begynder her

Hvorfor denne kampagne er en vinder

Kampagnens formål

Målgruppen

Målgruppeindsigt

Strategi

Timing og dosering

Resultater

